



Erata nr. 1 la

Metodologie identificare, selectie, recrutare si monitorizare grup tinta

“Sprijin pentru întreprinderi sociale în Regiunea Centru”

SMIS 311659

Se modifică următoarele specificații din Metodologia identificare, selectie, recrutare si monitorizare grup tinta din cadrul proiectului “Sprijin pentru întreprinderi sociale în Regiunea Centru” (SMIS 311659) după cum urmează:

Varianta inițială	Varianta modificată pe 04.11.2024
<b>3. Structura grupului țintă</b> Toți membrii grup țintă vor trebui să aibă 12 clase absolvite și diplomă de bacalaureat în vederea înscrierii la cursul din cadrul proiectului.	<b>3. Structura grupului țintă</b> Toți membrii grup țintă vor trebui să aibă 12 clase absolvite în vederea înscrierii la cursul din cadrul proiectului.
<b>6. Înregistrarea grupului țintă și monitorizarea acestuia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Copie diplomă de absolvire pentru ultima formă de școlarizare absolvită, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului/adeverință eliberată de o unitate de învățământ preuniversitar sau superior – în original,</li></ul>	<b>6. Înregistrarea grupului țintă și monitorizarea acestuia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Copie diplomă de absolvire pentru ultima formă de școlarizare absolvită, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului/adeverință eliberată de o unitate de învățământ preuniversitar sau superior – în original,</li></ul>

Toate celelalte prevederi ale metodologiei de identificare, recrutare și menținere a grupului țintă în cadrul proiectului rămân neschimbate.

Data publicării: 04.11.2024



Program: Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

**Metodologie identificare, selectie, recrutare si monitorizare grup tinta**

**“Sprijin pentru întreprinderi sociale în Regiunea Centru”**

**SMIS 311659**



## 1. Scopul metodologiei

Metodologia detaliază procedurile pentru activitățile de informare, recrutare, selecție și înregistrare a grupului țintă pentru proiectului “Sprijin pentru întreprinderi sociale în Regiunea Centru” finanțat în cadrul Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

**Obiectivul general** al proiectului constă în dezvoltarea economiei sociale sustenabile la nivelul regiunii Centru, prin asigurarea formării antreprenoriale a unui nucleu de persoane resursă, capabile și interesate să își dezvolte, cu finanțarea obținută prin proiect, noi întreprinderi sociale viabile în mediul urban. Prin prezentul proiect se va avea în vedere înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban (34 planuri de afaceri) în vederea integrării pe piața forței de muncă a persoanelor din grupurile vulnerabile, a incluziunii sociale în vederea combaterii sărăciei.

Pentru a putea concretiza aceasta oportunitate financiara în rândul persoanelor din grupul țintă, proiectul propune o paleta de activități care inițial doresc răspândirea mesajului la un nivel cât mai profund, prin organizarea unei Campanii Integrate de Promovare, urmată de un program intensiv de formare profesională menită să dezvolte competențele antreprenoriale sociale ale unui nucleu de persoane, iar în final organizarea unui concurs pentru selectare celor mai bune idei de afaceri sociale în vederea finanțării.

### Obiectivele specifice sunt:

O.S.0. Realizarea tuturor procedurilor privind implementarea cu succes a proiectului. Realizarea măsurilor de informare și publicitate proiect.

O.S.1. Creșterea nivelului de conștientizare pentru minim 300 de persoane cu privire la antreprenoriatul social la nivelul Regiunii Centru. Va fi realizată o campanie de informare a publicului cu privire la cultura antreprenorialului social, prin organizarea și derularea unor sesiuni de informare susținute de echipa de proiect, care vor fi organizate la nivel local sau regional, adresate potențialilor beneficiari vizati, dar și prin distribuirea de materiale de promovare și promovarea pe site-urile de socializare.

O.S.2. Recrutarea, selecția și monitorizarea a minimum 132 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban. În cadrul proiectului vor fi organizate cursuri de formare profesională în domeniul antreprenoriatului social, în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale sociale și manageriale pentru minim 132 de persoane din regiunea Centru, facilitând astfel noi oportunități de dezvoltare a unor afaceri sociale viabile și sustenabile, care să se centreze pe îmbunătățirea situației grupurilor vulnerabile din mediul urban.

O.S.3. Finanțarea și implementarea a 34 planuri de afaceri ce vor genera minim 136 locuri de muncă. Persoanele ale căror planuri de afaceri vor fi finanțate vor fi selectate în cadrul unui concurs



organizat în cadrul proiectului. Persoanele selectate vor beneficia de mentorat premergător înființării și demarării întreprinderilor.

## **ETAPELE SCHEMEI DE ANTREPRENORIAL – ETAPE CADRU DE IMPLEMENTARE:**

### **Etapa I – Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale;**

### **Etapa a II-a – Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale.**

#### **Structura parteneriatului:**

- Solicitant: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BRAȘOV;
- Partener 1: ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACTIUNE LOCALA TRANSCARPATICA.

## **2. Domeniul de aplicare**

Metodologia se aplică în condițiile Cererii de finanțare pentru implementarea proiectului “Sprijin pentru întreprinderi sociale în Regiunea Centru”.

Metodologia se aplică pentru următoarele activități privind grupul țintă:

- informarea potențialilor membri ai grupului țintă cu privire la activitățile proiectului;
- recrutarea și derularea selecției propriu-zise a grupului țintă;
- înregistrare a grupului țintă;
- monitorizarea și menținerea grupului țintă în cadrul activităților proiectului.

Prezenta procedura este întocmită în baza:

- Ghidului Solicitantului condiții generale
- Ghidul Solicitantului – condiții specifice
- Contractul de finanțare
- Acordul de parteneriat al proiectului

Activitățile la care vor participa membrii grup țintă:

A1.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului – această activitate precedă selectarea ca membru grup țintă – ea fiind primul contact persoanei cu activitățile proiectului.

A.1.2 Selectarea, monitorizarea și implicarea grupului țintă – activitatea prin care persoana devine membru grup țintă în cadrul proiectului.



A1.3 Derularea programelor de formare antreprenorială – în cadrul acestei activități membrii grupului țintă beneficiază de programul acreditat de formare profesională - Antreprenor in economia sociala, Cod COR 112032 – 80 ore.

Se vor acorda subventii in valoare de **5 lei/ ora** cursantilor care participa la cursurile de formare.

A1.4 Activități de sprijin oferite în vederea înființării de întreprinderi sociale – membrii grupului țintă vor participa la activități de consilier/formare profesională neacreditată în domeniul comunicării de business și a utilizării tehnologiei IT. Activitatea va avea două module:

Modul 1. VORBITUL ÎN PUBLIC ÎN PREZENTĂRI DE BUSINESS – numărul total de ore este 40 – 20 ore pregătire teoretică și 20 ore aplicații practice.

Modul 2. EXCEL ÎN AFACERI – numărul total de ore este 40 – 15 ore pregătire teoretică și 25 ore aplicații practice.

A1.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului – în cadrul acestei activități membrii grup țintă ce au absolvit programul de formare vor putea participa la concursul de planuri de afaceri pentru obținerea finanțărilor oferite prin proiect.

A1.6 Furnizarea, de către administratorul schemei pentru entitățile sociale, a serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri – membrii grupului țintă ce au planuri de afaceri selectate ca și câștigătoare vor beneficia de servicii de mentorat timp de 3 luni.

A1.7 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului – în cadrul acestei activități se vor înființa întreprinderile sociale care vor implementa planuri de afaceri câștigătoare.

A2 Etapa a II-a – Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale – în cadrul acestei etape – se vor implementa efectiv planurile de afaceri selectate.

Criterii de selecție Grup țintă:

In stabilirea criteriilor de selectie s-a tinut cont de principiul egalitatii de sanse, conform:

1. Constitutia Romaniei – art.4 „egalitatea cetatenilor in fata legii si a autoritatilor publice, fara deosebire de rasa, nationalitate, origine etnica, limba, religie, sex, orientare sexuala, opiniile politice, apartenenta la o anumita categorie sociala, avere, origine sociala sau de alta natura, sau de orice alte criterii,este garantata.”

2. Codul Muncii – reglementeaza relatiile de munca si protejeaza drepturile femeilor si barbatilor la locul de munca. Acesta interzice discriminarea pe criterii de gen si prevede masuri pentru asigurarea egalitatii de nsase in domeniul ocuparii fortei de munca.



3. Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, republicată în 2007 – a fost adoptată pentru a promova și asigura egalitatea de șanse între femei și bărbați în toate domeniile, stabilind în același timp obligații pentru instituțiile publice și companii.
4. Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene, art. 8 – „În toate acțiunile sale, Uniunea urmărește să elimine inegalitățile și să promoveze egalitatea între bărbați și femei”
5. „Promovarea egalității între femei și bărbați este o sarcină a Uniunii, în toate activitățile sale, fiind prevăzută de tratate.” Egalitatea de gen este o valoare de bază a Uniunii Europene, un drept fundamental și un principiu-cheie al Pilonului european al drepturilor sociale. Este o valoare care ne reprezintă și, totodată, o condiție esențială pentru o economie inovatoare, competitivă și prosperă. Egalitatea de gen creează locuri de muncă și generează un spor de productivitate, având totodată un aport benefic în tranziția către o economie verde și în tranziția digitală.
6. Strategia Uniunii Europene privind egalitatea de gen 2020-2025 are ca obiectiv realizarea unei Uniuni a egalității. Până în 2025, principalele obiective ale Strategiei UE privind egalitatea de gen sunt sfârșitul violenței bazate pe diferențe de gen, eliminarea stereotipurilor de gen, reducerea decalajelor de gen pe piața muncii, realizarea unei participări egale în diferite sectoare ale economiei, diminuarea decalajului și atingerea echilibrului de gen în procesul decizional și în politică.

Conform prevederilor programului, stabilirea criteriilor de selecție s-a realizat cu respectarea principiului egalității de șanse, după cum urmează:

- Se va asigura pe cât posibil participarea femeilor la cursuri
- Se va asigura participarea la activitățile din proiect a persoanelor expuse riscului marginalizării sociale, în conformitate cu Legea nr. 116/ 2002 și a persoanelor aparținând minorităților sau cu dizabilități.
- Se vor asigura, pe cât posibil, condițiile necesare pentru participarea persoanelor cu dizabilități

### 3. Structura grupului țintă

Grupul țintă al proiectului este format din 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. Acestea vor avea domiciliul/resedința în Regiunea Centru, și vârsta peste 18 de ani.



Categorie grup țintă	Definiție	Document justificativ
Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă	<p>Conform prevederilor Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, persoana în căutarea unui loc de muncă este persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin <u>înregistrare la agenția pentru ocuparea forței de muncă</u> în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii. In cazul prezentului apel de proiecte, o persoana aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie sa se afle in situatia de a ocupa un loc de munca/nu este angajata/nu are raporturi de serviciu, la data includerii in grupul tinta al proiectului, somerul este persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• este în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;</li><li>• starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;</li><li>• nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare, respectiv 500 ron;</li><li>• este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă.</li></ul>	Adeverință AJOFM
Persoană tânără cu vârsta de peste 30 ani	<p>Persoană cu vârsta între 30 ani și până în 35 de ani neîmpliniți, indiferent de statutul pe piața muncii, astfel cum sunt aceștia definiți în art. 2 alin.(2) lit. a) din Legea nr.350/2006, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Opțional: dacă tânărul dorește să se angajeze în cadrul Întreprinderii sociale ce va fi înființată nu trebuie să aibă loc de muncă.</p>	Carte identitate Opțional: adeverință AJOFM sau certificat ANAF / extras REVISAL
Șomer	<p>Șomeri conform definiției din art. 5 pct. IV din Legea nr. 76/2002, privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare. Șomer înregistrat - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute pentru persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei raza teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.</p>	Adeverință AJOFM
Șomeri de lungă durată	<p>Șomeri de lungă durată conform definiției din art. 5 pct.IV<sup>2</sup> din Legea nr. 76/2002, privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările</p>	Adeverință AJOFM



	<p>ulterioare. ”Șomerul pe termen lung” se definește ca persoana care este șomer pe o perioadă mai mare de 12 luni, în cazul persoanelor cu vârsta de minimum 25 de ani și pe o perioadă de 6 luni, în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 25 de ani.</p>	
<p>Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii</p>	<p>Conform prevederilor Legii nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, grup vulnerabil = persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea;</p> <p>În acest context, grupurile vulnerabile pe piața muncii se regasesc în Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2021. Astfel, grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare pot fi formate din persoane cu nivel de instruire scăzut, persoanele cu dizabilități sau persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, persoane din zone rurale, persoane eliberate din detenție, tineri postinstituționalizați, șomeri cu un nivel redus de competențe, persoane cu vârsta de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în țară etc. Măsurile de stimulare a inițiativelor antreprenoriale în rândul persoanelor dezavantajate pe piața muncii se pot adresa în special în rândul persoanelor subreprezentate sau dezavantajate în ecosistemul antreprenorial din România (de exemplu, tineri, femei, șomeri cu nivel scăzut de educație etc).</p>	<p>Declarație proprie răspundere și pentru fiecare persoană care va beneficia de activitățile proiectului trebuie să se justifice starea de vulnerabilitate în care se află aceasta, raportat la poziția/accesul pe piața muncii – prin documente de la Autorități/Instituții ce au capacitatea de a certifica statutul persoanei.</p>
<p>Persoane inactive, care nu fac parte din forța de muncă respectiv care nu sunt nici ocupate, nici șomere, inclusiv persoane în educație și formare (inclusiv studenți)</p>	<p>Populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.); Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă (INS, Ocupare și șomaj).</p>	<p>Declarație proprie răspundere, Adeverință student (dacă este cazul) Documente: extras REVISAL, adeverință AJOFM, ANAF – din care să rezulte că nu au loc de muncă sau alt venit.</p>





**Toți membrii grup țintă vor trebui să aibă 12 clase absolvite în vederea înscrierii la cursul din cadrul proiectului.**

Procesul de selecție va fi pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă. Grupul țintă va fi selectat din Regiunea Centru, în mod nediscriminatoriu, în urma acțiunilor de promovare a proiectului și a activităților acestuia, cât și prin publicarea comunicatului de presă de lansare, a promovării informațiilor pe website-ul proiectului și pe contul de pe o rețea de socializare. Totodată, promovarea activităților și oportunităților proiectului se va realiza și prin demararea campaniei de informare desfășurate în cadrul sub-activității 1.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului. Înscrierile pentru curs se vor face pe principiul "primul venit, primul servit" până la atingerea numărului de maxim 140 de persoane, dintre care primele 132 vor intra în grupul țintă, iar următoarele 8 vor fi înscrise pe lista de rezervă dacă este cazul. Selecția candidaților are la bază principiul egalității de șanse și principiul nediscriminării și se realizează fără condiționari, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare în mod direct sau indirect.

Cele 132 persoane selectate în grupul țintă vor participa la un curs de formare în domeniul antreprenoriatului social: Antreprenor în economia socială Cod COR 112032. Pe parcursul primelor 9 luni, membrii grupului țintă vor beneficia și de servicii de formare pentru îmbunătățirea competențelor manageriale și competențelor complementare domeniului antreprenoriatului social, oferite în vederea susținerii lor pentru înființarea de întreprinderi sociale.

Expertii GT vor verifica îndeplinirea cerințelor privind conținutul dosarului de înscriere și a criteriilor de eligibilitate. Vor fi acceptate doar dosarele celor care îndeplinesc criteriile de eligibilitate prezentate anterior.

#### **4. Informarea potențialilor membri ai grupului țintă cu privire la activitățile proiectului**

Avantajele grupului țintă pentru participarea la prezentul proiect:

- participarea în mod gratuit la cursurile de formare profesională privind dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domeniul economiei sociale: Antreprenor în economia socială finalizată cu diplomă acreditată ANC;
- asistență oferită pentru dezvoltarea de planuri de afaceri în vederea demarării de noi afaceri;



- acordarea unui sprijin financiar pentru demararea de noi activități economice în cazul planurilor de afaceri selectate în cadrul concursului de idei de afaceri;
- acordarea de sprijin și mentorat pentru dezvoltarea afacerilor pe parcursul implementării acestora.

Modalități de informare a grupului țintă:

- realizare manual identitate vizuală proiect (siglă, pliant, afiș, banner, roll-up, spot);
- realizare site de prezentare a proiectului (în cadrul site-ului CCIBV și secțiune în cadrul site-urilor partenerului) care va cuprinde: prezentare proiect, activități proiect, formulare înscriere, avantaje pentru grupul țintă, criteriile de eligibilitate grup țintă, proceduri de lucru, alte documente relevante pentru proiect;
- promovare proiect prin conferințe de presă;
- informare prin intermediul campaniei în mediul online – social-media.

## 5. Recrutarea și derularea selecției propriu-zise a grupului țintă

### *Criteriile de selecție*

La stabilirea criteriilor de selecție s-a ținut cont de principiul egalității de șanse, conform Constituției României, Strategiei Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați pentru perioada 2014-2020, Legii nr. 202/2002 republicată în 2007, privind egalitatea de șanse între femei și bărbați și Directivei 76/207/CE privind principiul egalității de tratament între femei și bărbați în privința accesului la angajare, formare profesională și promovare, precum și în ceea ce privește condițiile de muncă.

Conform prevederilor programului, stabilirea criteriilor de selecție s-a realizat cu respectarea principului egalității șanselor după cum urmează:

- se va asigura participarea femeilor la cursuri, fără nici un fel de discriminare;
- se va asigura participarea grupurilor vulnerabile la cursurile prevăzute, fără discriminare;
- se va asigura participarea la cursurile din proiect a persoanelor expuse riscului marginalizării sociale, în conformitate cu Legea nr. 116/2002 și a persoanelor aparținând minorităților sau cu dizabilități;
- se vor oferi condițiile necesare pentru participarea persoanelor cu dizabilități: spațiile vor fi dotate, la cerere, cu rampă de acces și li se va asigura transportul;
- materialele de curs au fost elaborate/dezvoltate pornind de la principiul unei utilizări cât mai facile și a unei adresabilități largi;



- materialele de curs vor fi redactate utilizând un limbaj cât mai accesibil și mai adecvat nivelului de pregătire al participanților.

Selecția se va realiza pe principiul „*primul venit, primul servit*”.

Detaliere stadii selecție grup țintă:

- a) primul venit primul servit;
- b) recrutarea va avea un termen minim de 6 luni cu posibilitate de prelungire sau micșorare în funcție de atingerea minimumului de persoane recrutate;
- c) recrutarea se poate opri mai repede de 6 luni în momentul depășirii cu 20% a numărului de 132 persoane recrutate.

Calendar recrutare: 01.10.2024 – 31.03.2025.

Pentru evitarea problemelor legate de înscrierea în program, fiecare dosar va primi număr de înregistrare cu data exactă a depunerii lui. În cazul în care mai multe dosare au aceeași dată de depunere – toți candidații vor fi incluși în program.

Criteriile de selecție sunt următoarele:

- Respectarea condițiilor de eligibilitate.
- Depunerea unui dosar complet, corect și conform completat;
- Ordinea de înscriere;
- Apartenența la o categorie vulnerabilă conform principiilor orizontale egalitate de gen, nediscriminare și accesibilitate persoane cu dizabilități.

Criteriul de departajare al dosarelor solicitanților eligibili va fi „*primul venit, primul servit*”.

În cazul în care persoana care depune dosarul de candidatură aparține unei categorii vulnerabile (conform principiilor orizontale egalitate de gen, nediscriminare și accesibilitate persoane cu dizabilități), aceasta va avea prioritate asupra celorlalte, chiar dacă depunerea dosarului de candidatură a fost ulterioară, cu condiția justificării conforme a stării de vulnerabilitate, raportat la poziția/ accesul pe piața muncii.

Persoanele admise sunt cele care îndeplinesc toate criteriile de eligibilitate, au dosar complet și s-au înscris între primii 132 (dintre cei eligibili și cu dosar complet și conform).

Persoanele respinse sunt cele care nu îndeplinesc unul sau mai multe din criteriile de eligibilitate sau nu au dosar complet.

Persoanele rezervă sunt cele care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate, au dosar complet dar nu au fost printre primii 132 de înscriși. Se va constitui un lot de rezervă de 8 candidați. Aceste persoane vor fi înscrise ulterior în Grupul țintă în următoarele condiții:



- persoana care a fost admisă inițial a fost scoasă din proiect datorită apariției unei situații care duce la neîndeplinirea unui criteriu de eligibilitate;
- persoana cu statut de rezervă își păstrează condițiile de eligibilitate în momentul apariției situației de la punctul a).

Selecția și înscrierea persoanelor în grupul țintă va rămâne deschisă până în luna a 6-a (martie 2025) de implementare, pentru a permite înlocuirea celor care nu mai pot participa la proiect din cauza unor circumstanțe care afectează una dintre condițiile de eligibilitate. Astfel, înlocuirea va fi realizată după cum urmează:

- cu persoane care au îndeplinit condițiile de eligibilitate la prima selecție, dar care nu au fost incluse în grupul țintă deoarece nu s-au numărat printre primii 132 de participanți admiși în proiect;
- după includerea tuturor persoanelor din categoria menționată la punctul a), vor fi selectate persoane noi care doresc să se înscrie în proiect, cu condiția să îndeplinească toate criteriile de eligibilitate, parcurgând toți pașii procesului de înscriere și selecție.

Fiecare dosar va primi un număr unic de înregistrare din registrul de grup țintă ținut de echipa de implementare. Numărul unic va fi identificatorul acestui dosar și al persoanei.

Rezultatul procesului de înscriere și selecție - Lista cu persoanele (numărul de înregistrare al dosarelor) care fac parte din Grupul Țintă - se va afișa periodic pe paginile de proiect ale Liderului <https://www.ccibv.ro/> și Partenerului <https://galtranscarpatica.ro/>

### **Contestații**

În caz de contestații privind metodologia de recrutare, selecție și înregistrare în grupul țintă al proiectului, acestea se vor putea depune în original sau transmite prin poștă la sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov, cu specificația pe plic “Contestație grup țintă proiect *Sprijin pentru întepinderi sociale în Regiunea Centru*”, în termen de 2 zile lucrătoare de la comunicarea listei finale a grupului țintă. Răspunsul privind contestația – de acceptare sau respingere – va fi trimis în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea ei.

## **6. Înregistrarea grupului țintă și monitorizarea acestuia**

Dosarul de grup țintă al fiecărui participant înregistrat este compus din următoarele documente:

- Anexa 1 - Cerere de înscriere în Grupul Țintă al Proiectului,
- Anexa 2 - Declarație pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări,
- Anexa 3 -Declarație pe propria răspundere privind intenția de a înființa o întreprindere socială în mediul urban în regiunea Centru,



- Anexa 4 - Declarație pe propria răspundere că fac parte din categoriile eligibile ale Grupului Țintă,
- Anexa 5 - Declarație pe propria răspundere că nu voi avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în apelul PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52,
- Anexa 6 -Declarație pe propria răspundere privind asumarea responsabilităților ce derivă din înscrierea în grupul țintă,
- Anexa 7 - Declarație pe propria răspundere privind conflictul de interese.
- Anexa 8 -Declarație pe propria răspundere privind obligativitatea de a contribui cu minimum 10% cofinanțare la subvenția primită,
- Anexa 9 -Declarație de consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale,
- Anexa 10 – Acord de utilizare al materialelor foto/video realizate in proiect pentru promovarea acestuia,
- Anexa 11 – Cerere înscriere curs competente antreprenoriale,
- Anexa 12 – Declarația pe propria răspundere acces la internet și la mijloacele electronice necesare parcurgerii pregătirii teoretice si practice în sistem „online”,
- Anexa 13 – Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PEO/PoIDS 2021-2027,
- Copie după cartea de identitate, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului,
- Copie certificat de naștere, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului,
- Copie certificat de căsătorie, dacă este cazul, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului
- Copie diplomă de absolvire pentru ultima formă de școlarizare absolvită, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului/ adeverință eliberată de o unitate de învățământ preuniversitar sau superior – în original,
- Documente doveditoare privind încadrarea într-una din categoriile eligibile conform Definiții - categorii de grup țintă eligibile, ce se regăsesc detaliate în cadrul prezentei Metodologii – în original sau copie cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului
- Extras de cont sau un document eliberat de bancă (semnat și stampilat) prin care se confirmă existența contului pe numele persoanei care se înscrie în GT. Extrasul este necesar pentru transferul subvenției de participare la curs.



- Alte documente (dacă este cazul).

Toate documentele prezentate mai sus sunt obligatorii în vederea înscrierii în program. Toate formularele vor fi disponibile atât în format tipărit la birourile solicitantului și ale partenerului, cât și online, pe site-ul solicitantului și al partenerului.

Lipsa oricărui document solicitat mai sus duce la respingerea dosarului de înscriere în program.

Monitorizarea grupului țintă va fi efectuată de către experții grup țintă și coordonatorul grup țintă.

Experții responsabili vor ține legătura telefonic cu membrii grupului țintă comunicându-le activitățile ce se derulează și urmărind participarea lor în cadrul activităților proiectului.

Experții se vor asigura că membrii grupului țintă cunosc beneficiile participării la proiect, prezentate în capitolul următor și se asigură de buna comunicare între membrii grupului țintă și echipa de proiect.

Documentele se vor depune la sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov sau la sediul Asociației Grupul de Acțiune Locală Transcarpatica.

Adrese:

Camera de Comerț și Industrie Brașov

Strada Mihail Kogălniceanu 18-20, Brașov 500173

Asociația Grupul de Acțiune Locală Transcarpatica

Str. Valea Grajdului, nr. 2, Comuna Bran, județul Brașov

Contact:

Tel: 0766.054.445 - GAL Transcarpatica

Tel: 0268547084 - Camera de Comerț și Industrie Brașov

Pentru completarea și depunerea documentelor sau alte informații va trebui făcută o programare telefonică în vederea stabilirii întâlnirii cu experții din cadrul proiectului.

Se permite trimiterea documentelor și prin curierat/poștă.

Depunerea dosarelor pentru înscrierea în grupul țintă va fi efectuată în perioada 01.10.2024 – 31.03.2025 sau până la ocuparea tuturor locurilor puse la dispoziție. Dacă documentele se trimit prin curierat/poștă – expeditorul trebuie să se asigure că acestea ajung în intervalul de timp alocat înscrierii în cadrul proiectului.

## 7. Beneficiile participării în cadrul proiectului

Beneficiile grupului țintă pentru participarea la prezentul proiect:



- participarea în mod gratuit la cursurile de formare profesională;
- asistență oferită pentru dezvoltarea de planuri de afaceri în vederea demarării de noi afaceri sociale;
- acordarea unui sprijin financiar pentru demararea de noi activități sociale în cazul planurilor de afaceri selectate în cadrul concursului de idei de afaceri;
- acordarea de sprijin și mentorat pentru dezvoltarea afacerilor pe parcursul implementării acestora.

Modalități de informare a grupului țintă:

- realizare manual identitate vizuală proiect (siglă, pliant, afiș, banner, roll-up, spot);
- realizare site de prezentare a proiectului (în cadrul site-ului CCIBV și secțiune în cadrul site-urilor partenerului) care va cuprinde: prezentare proiect, activități proiect, formulare înscriere, avantaje pentru grupul țintă, criteriile de eligibilitate grup țintă, proceduri de lucru, alte documente relevante pentru proiect;
- promovare proiect prin conferințe de presă;
- informare prin intermediul campaniei în mediul online – social-media.

În cadrul procedurii de înregistrare în grupul țintă se vor respecta prevederile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

## 8. Principii generale urmarite in procesul de selectie grup tinta

In procesul de identificare si selectie grup tinta, se va avea in vedere respectarea urmatoarelor teme orizontale:

### a) Egalitatea de gen

Se va avea in vedere in procesul de selectie a grupului tinta precum si in celelalte faze ale implementarii proiectului, respectarea prevederilor Legii nr. 202/2002, privind egalitatea de sanse si tratament intre femei si barbati, a OUG nr. 61/2008, privind implementarea principiului egalitatii de tratament intre femei si barbati in ceea ce priveste accesul la bunuri si servicii, a Strategiei Nationale pentru egalitatea de gen 2021-2027, a Strategiei nationale pentru ocuparea fortei de munca 2021-2027.

Grupul tinta va avea o structura echilibrata intre femei si barbati, managerul de proiect fiind persoana care va inregistra si rezolva orice sesizari privind nerespectarea acestui principiu.

Egalitatea de sanse are la baza asigurarea participarii depline a fiecărei persoane la viata economica si sociala, fara deosebire de origine etnica, sex, religie, varsta, dizabilitati sau orientare sexuala.

### b) Nediscriminarea



Principiul nediscriminării este prezent în toate etapele proiectului. Personalul va fi instruit pe teme ce privesc principiul nediscriminării, anunțurile de angajare vor oferi șanse egale tuturor categoriilor de persoane, grupul țintă aferent proiectului va avea o structură echilibrată, asigurând accesul tuturor categoriilor de persoane, fără nicio restricție la activități și servicii, se va folosi un limbaj adecvat, care să evite orice formă de discriminare, managerul de proiect înregistrând și rezolvând orice sesizare privind discriminarea în cadrul activităților proiectului.

Respectarea principiului nediscriminării se va regăsi, ca un fir roșu esențial, atât în implementarea activităților de formare, cât și în acțiuni și activitățile proiectului.

#### c) Accesibilitate persoane cu dizabilități

Implementarea acestui principiu are la bază Strategia privind drepturile persoanelor cu handicap (2021-2030); Cartea drepturilor fundamentale ale UE; Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Organizației Națiunilor Unite; Lg. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap; Strategia națională "O societate fără bariere pentru persoanele cu dizabilități", 2016-2020; Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități.

Conceptul de accesibilitate este definit ca "posibilitatea asigurată persoanelor cu dizabilități de a avea acces, în condiții de egalitate cu ceilalți cetățeni, la mediul fizic, transport, tehnologii și sisteme de informații și comunicare, precum și la alte facilități și servicii". Măsurile integratoare pentru implementarea acestui principiu: vor fi identificate persoanele cu dizabilități din Regiunea Centru și în funcție de nevoile lor specifice vor fi aplicate măsurile de intervenție necesare pentru o viață independentă și incluzivă și accesul la toate activitățile și serviciile oferite în proiect, astfel: spații și dotări accesibile din punct de vedere fizic pentru toate întâlnirile/seminariile/cursurile organizate în proiect, program flexibil, resurse echilibrate în funcție de nevoile acestora; serviciile psiho-socio-ocupationale, orientare profesională adaptate; elaborare materiale informative conforme nevoilor specifice diferitelor tipuri de dizabilități; asigurarea unui voluntar suport pentru persoanele cu mobilitate redusă. Se va asigura tehnologie asistivă adaptată nevoilor persoanelor cu dizabilități.

Prezenta metodologie poate fi completată/ actualizată în funcție de evoluția activităților proiectului și de modul în care indicatorii proiectului pot fi îndepliniți pe durata proiectului.