



Proiect: Digital în Centru, Cod SMIS 2014+: 142903

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Studiu de Bună Practică

1. Contextul Proiectului:

Proiectul "Digital în Centru", cod SMIS 2014+: 142903, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, a urmărit îmbunătățirea nivelului de competențe digitale de bază și avansate a 320 de angajați și susținerea a 32 de IMM-uri din regiunea Centru. Acesta s-a adresat sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI. Proiectul a răspuns nevoilor concrete identificate la nivelul pieței muncii regionale și în concordanță cu documentele strategice naționale și comunitare.

2. Obiectivele Proiectului:

Obiectivul principal a fost îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților din IMM-urile din regiunea Centru. Obiectivele specifice au vizat:

- Accelerarea adaptării IMM-urilor și crearea de condiții optime pentru competitivitate prin formare profesională.
- Asigurarea calității actului profesional prin îmbunătățirea competențelor digitale.
- Promovarea cooperării dintre întreprinderi prin crearea unui parteneriat public-privat.
- Asigurarea corelării abilităților angajaților la locul de muncă prin încurajarea învățării la locul de muncă.
- Facilitarea adaptării activității companiilor la dinamica sectoarelor economice competitive prin sprijinirea elaborării de strategii digitale.
- Creșterea productivității muncii în sectoarele economice competitive.
- Îmbunătățirea nivelului de conștientizare privind munca productivă și "verde" și introducerea de modele inovatoare.
- Asigurarea unui cadru material și organizațional favorabil și creșterea performanței în domeniile competitive.



- Reducerea disparităților regionale prin intervenții integrate.
- Asigurarea unui cadru economic incluziv și durabil prin creșterea conștientizării privind egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă.
- Asigurarea unui grad adecvat de pregătire a angajaților pentru a influența competitivitatea României.

Obiectivul general: Îmbunătățirea nivelului de competențe digitale de bază și avansate a 320 de angajați din minimum 32 de IMM-uri care își desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul dintre sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, în Regiunea Centru.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- OS.1 – Accelerarea adaptării întreprinderilor mici și mijlocii și crearea unor condiții optime pentru competitivitate prin formarea profesională a 320 de angajați din sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Centru, și respectiv prin îmbunătățirea competențelor digitale de bază/avansate.
- OS.2 – Asigurarea calității actului profesional prin îmbunătățirea nivelului de competențe al angajaților din sectoarele economice cu potențial competitiv prin organizarea unor programe de formare profesională care vizează îmbunătățirea competențelor digitale (de bază și avansate) în rândul a 320 de angajați (din care 35 de specialiști din domeniul IT).
- OS.3 – Promovarea unui mediu propice cooperării dintre întreprinderi și favorizarea unei mai bune exploatare a potențialului industrial al politicilor de inovare, cercetare și dezvoltare tehnologică prin crearea și operaționalizarea unui parteneriat public-privat în cadrul proiectului.
- OS.4 – Asigurarea corelării abilităților angajaților la locul de muncă prin încurajarea dezvoltării și implementării programelor de învățare la locul de muncă.
- OS.5 - Facilitarea adaptării activității companiilor la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC sau la dinamica domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI prin sprijinirea a 32 de firme în elaborarea/ adaptarea/ revizuirea unor strategii digitale.
- OS.6 – Creșterea gradului de productivitate a muncii în ceea ce privește sectoarele economice cu potențial competitiv din regiunea Centru prin formarea profesională a 320 de angajați din cadrul acestor domenii.
- OS.7 – Îmbunătățirea nivelului de conștientizare a importanței muncii productive și mai ales „verzi” și introducerea unor modele inovatoare, prin organizarea unei campanii de informare și conștientizare.
- OS.8 – Asigurarea unui cadru material și organizațional favorabil, respectiv creșterea gradului de performanță în ceea ce privește domeniile cu potențial competitiv prin sprijinirea a 320 de angajați care să participe la activități organizate într-o manieră integrată.
- OS. 9 – Reducerea disparităților (dintre regiunile slab dezvoltate și regiunea București – Ilfov) și al caracterului teritorial al activității economice din România, prin organizarea de intervenții integrate pentru angajații din sectoarele economice cu potențial competitiv din Regiunea Centru.

- OS. 10 – Asigurarea unui cadru economic incluziv și durabil prin creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților cu privire la principiile egalității de șanse și de gen și a dezvoltării durabile, prin intermediul a 2 module special elaborate în acest sens și diseminate grupului țintă în cadrul programelor de formare profesională organizate în proiect.
- OS.11 – Asigurarea unui grad adecvat de pregătire a angajaților care influențează dinamica competitivității României, prin organizarea unui flux integrat de acțiuni care vizează 320 de angajați și minim 32 de IMM-uri.

3. Activitățile Implementate:

Proiectul a implementat un set complex de măsuri integrate, incluzând:

- **Recrutarea și implicarea a 320 de persoane** în activități integrate de formare profesională (competențe de bază/avansate), evaluare și certificare a competențelor.
- **Organizarea unei campanii de conștientizare** pentru angajatori privind importanța competențelor digitale și a digitalizării. Aceasta a inclus evenimentul "BTW_Brașov Tech Week" (conferințe și workshop-uri) și o campanie media audio-video.
- **Organizarea de formare profesională continuă** pentru 320 de persoane (inclusiv 35 de specialiști IT) pentru dobândirea de competențe digitale de bază și avansate.
- **Servicii de evaluare și certificare** a competențelor digitale de bază dobândite non-formal pentru 40 de persoane, care au beneficiat și de formare avansată.
- **Operaționalizarea unui parteneriat public-privat** pentru identificarea provocărilor digitalizării și organizarea a 3 evenimente "Digital Hub".
- **Organizarea de programe de învățare la locul de muncă** ca parte a strategiilor digitale elaborate pentru minimum 32 de IMM-uri.
- **Activități de management de proiect** eficiente, incluzând planificare, organizare, monitorizare, evaluare și raportare, cu proceduri specifice pentru managementul financiar, achiziții publice, promovare, egalitate de șanse, incluziune și arhivare.
- **Activități de informare a angajatorilor și de recrutare, mobilizare și menținere a grupului țintă**, inclusiv crearea unei baze de date cu angajatori relevanți și o pagină de social media.

4. Rezultate Obținute (conform indicatorilor):

Proiectul a depășit țintele inițiale pentru majoritatea indicatorilor, demonstrând o implementare eficientă:

- **300 de persoane au dobândit o calificare/și-au validat competențele** (vs. ținta de 280).
- **300 de angajați au beneficiat de programe de formare** (vs. ținta de 310).
- **52 de întreprinderi au fost sprijinite** (vs. ținta de 33), toate fiind IMM-uri.
- **3 întreprinderi au introdus programe de învățare la locul de muncă** la 6 luni după finalizarea sprijinului (conform țintei).

5. Elemente de Bună Practică:

Implementarea proiectului "Digital în Centru" evidențiază o serie de elemente de bună practică ce pot servi drept model pentru proiecte similare:

- **Abordare Integrată:** Proiectul a combinat activități de formare, evaluare, certificare, conștientizare și suport strategic (strategii digitale, învățare la locul de muncă, parteneriat public-privat), creând un impact sinergic asupra grupului țintă și a IMM-urilor.
- **Orientare către Nevoi Reale:** Proiectul s-a bazat pe identificarea nevoilor concrete ale IMM-urilor din sectoarele economice competitive, asigurând relevanța și impactul activităților de formare și suport.
- **Implicarea Activă a Angajatorilor:** Campania de conștientizare a angajatorilor și crearea unui parteneriat public-privat au asigurat o mai bună înțelegere a importanței digitalizării și a investiției în capitalul uman, facilitând participarea IMM-urilor în proiect.
- **Diversitatea Activităților de Conștientizare:** Utilizarea unei combinații de evenimente (conferințe, workshop-uri) și campanii media (audio-video) a permis atingerea unui public larg și diversificat.
- **Focus pe Sustenabilitate:** Elaborarea de strategii digitale pentru IMM-uri și promovarea învățării la locul de muncă au contribuit la asigurarea efectelor pe termen lung ale proiectului.
- **Management Eficient:** Implementarea unor proceduri clare și eficiente pentru managementul proiectului (financiar, achiziții, monitorizare, comunicare) a asigurat o derulare fără probleme și atingerea obiectivelor.
- **Depășirea Indicatorilor Inițiali:** Realizarea unor valori superioare față de cele planificate pentru majoritatea indicatorilor demonstrează eficacitatea intervențiilor și o bună gestionare a resurselor.
- **Atenție la Grupurile Vulnerabile:** Includerea unor ținte specifice pentru participarea femeilor și a persoanelor cu vârsta între 55-64 de ani reflectă o abordare incluzivă.
- **Utilizarea Canalelelor Digitale:** Crearea unei pagini de social media și utilizarea website-urilor partenere pentru diseminarea informațiilor au optimizat eforturile de comunicare și publicitate.

6. Lecții Învățate și Recomandări:

- **Importanța Parteneriatului:** Colaborarea strânsă între solicitant și partener (M1) a fost esențială pentru succesul proiectului, facilitând accesul la un grup țintă mai larg și expertiză complementară.
- **Flexibilitate și Adaptabilitate:** Capacitatea de a depăși țintele inițiale sugerează o adaptabilitate bună la contextul implementării și o mobilizare eficientă a resurselor.
- **Monitorizare Continuă:** Monitorizarea riguroasă a activităților și a indicatorilor a permis identificarea timpurie a eventualelor probleme și aplicarea măsurilor corective.
- **Replicabilitate:** Abordarea integrată și elementele de bună practică identificate în acest proiect pot fi adaptate și replicate în alte regiuni sau pentru alte grupuri țintă care necesită îmbunătățirea competențelor digitale.

7. Concluzie:

În urma implementării cu succes a proiectului "Digital în Centru", analiza detaliată a proceselor, activităților și rezultatelor obținute ne permite să elaborăm prezentul studiu de bună practică. Abordarea integrată adoptată, orientarea către nevoile reale ale pieței muncii din regiunea Centru, implicarea activă a angajatorilor prin diverse mecanisme, precum și managementul eficient al proiectului, s-au dovedit a fi factori cheie în atingerea și chiar depășirea obiectivelor propuse. Experiența acumulată și lecțiile învățate pe parcursul implementării proiectului "Digital în Centru" oferă un model valoros și o serie de recomandări concrete pentru inițiative similare care vizează dezvoltarea competențelor digitale și creșterea competitivității în rândul IMM-urilor. Acest studiu evidențiază elemente replicabile și adaptabile pentru alte contexte regionale sau pentru proiecte cu obiective similare.

Întocmit,

Daniel Gabor

MANAGER DE PROIECT

